

РОЛЬ ВСЕСВІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРОПЕРАТОРІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Недяк Вікторія Сергіївна,

студентка 4 курсу факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
miss.nedyak3@gmail.com

Салабай Анастасія Артемівна,

студентка 4 курсу факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
nastyasalabaj@gmail.com

В умовах глобалізації міжнародне регулювання відіграє істотну роль в управлінні регіональним розвитком туризму. До нього входять заходи, націлені на підтримку сталого розвитку туризму, упорядкування туристичної діяльності, ефективне управління окремими секторами туристичної індустрії, забезпечення їх взаємодії та стандартизації туристичного обслуговування. В регулюванні туристичної діяльності беруть участь наступні види міжнародних організацій: світові міжнародні туристичні організації загального і галузевого характеру [4, с. 60].

Найбільш авторитетною й активно діючою організацією в регулюванні туризму є Всесвітня туристська організація (ВТО), яка вважається міжурядовим універсальним органом співпраці країн у сфері туризму [4, с. 61]. Основна діяльність ВТО стосовно розвитку діяльності туроператорів зосереджена на таких напрямках:

- зміцнення співпраці країн з метою розвитку туризму. Для цього ВТО розробляє рекомендації й надає допомогу урядам країн з багатьох питань туризму, а також маркетинг і просування туристського продукту;

- організація професійної підготовки туроператорів сфери туризму, створення базових навчальних структур, наприклад, короткострокових і заочних курсів, а також мережі центрів ВТО з професійної підготовки;
- сприяння забезпеченню сталого розвитку туризму й розв'язання проблем довкілля. З цією метою ВТО бере участь у міжнародних форумах, присвячених охороні довкілля планети;
- підвищення якості туристичного обслуговування. Організація приділяє увагу питанням охорони здоров'я і безпеки туристів, усунення бар'єрів на шляху розвитку туризму, лібералізації туристського бізнесу, розробки і впровадженню нових видів туроператорської діяльності;
- створення туристської статистики і дослідження ринку. ВТО є основним центром зосередження, аналізу й розповсюдження даних про туризм [2].

У сфері туристичної діяльності споживачу туроператором пропонується багатокомпонентний туристичний продукт (пекідж-тур або інклюзив-тур), що складається з речовинних (предметів споживання) і не речовинних (у формі послуги) споживчих вартостей, необхідних для задоволення потреб, які виникають в період подорожі. Формування туристичного пакету із розрізнених компонентів, який володіє цінними для споживача властивостями, здійснює туроператор. Він добирає необхідні компоненти послуг, пакетує їх, стає власником виробленого продукту до стадії його реалізації і відповідає за якість надаваних туристу послуг [1, с. 58].

Всесвітня туристична організація на основі статистичних даних проводить маркетингові дослідження світового туристичного ринку. Щорічно ВТО випускає «International Tourism Highlights», де розглядаються різні економічні та соціальні показники розвитку туризму за певним проміжком часу. Такі дослідження ВТО є важливими у діяльності туристичних операторів, так як показують пріоритетні напрямки туризму для певної цільової аудиторії, що допомагають туроператорам створити якісний

туристичний продукт та сконцентрувати свою увагу на прогнозованих трендах (напрямах).

На міжнародному туристичному ринці існує безліч туроператорів. Дані фірми представлені як у вигляді дрібних і середніх підприємств, так і у вигляді великих корпорацій. У туризмі вихід туристичної компанії за межі державних кордонів є розповсюдженою практикою, яка зумовлена специфікою туристичного продукту. Ініціатива інтернаціоналізації виробництва в туризмі, головним чином, належить країнам, які генерують потужні туристичні потоки, оскільки саме їм вона дає найбільший зиск [1, с. 59].

В умовах глобалізації ВТО покликана координувати роботу суб'єктів міжнародного туризму, а саме туристичних операторів. Тому ВТО виділила наступні аспекти їх діяльності:

- забезпечення міцних позицій туристичної фірми в ціновій конкуренції в глобальному масштабі, в тому числі з іноземними туристськими компаніями на національному туристському ринку;
- активна інноваційна діяльність туристських компаній, постійне вдосконалення продукції, збільшення переліку послуг, що надаються, використання останніх досягнень в управлінні, маркетингу, фінансах тощо;
- використання сучасних інформаційних технологій, отримання нових ідей щодо подальшого вдосконалення пропонованого продукту і послуг, проведення досліджень ринку;
- формування відомої торгової марки компанії, підтримка її іміджу, завоювання визнання у споживачів [3, с. 285].

Завдяки процесу глобалізації сучасний туризм відкриває особливості масового туристичного продукту разом з його стандартизацією, серійним виробництвом, спеціалізацією та різноманітністю його пропозицій, а також із сучасним продажем і рекламою.

Отже, світовий ринок туристичних послуг швидко розширюється, на ньому відбувається диверсифікація надаваних послуг. Як наслідок,

міжнародний туризм набуває все більшого значення і стає предметом уваги з боку провідних міжнародних організацій.

Процеси, що відбуваються на туристичному ринку в умовах глобалізації можна охарактеризувати наступними рисами:

- зміною та уніфікацією туристських технологій, спрямованих на поліпшення обслуговування;
- модернізацією транспортної інфраструктури;
- інтернаціоналізацією ділової активності;
- створенням механізму управління і регулювання міжнародного туризму через створення регіональних і міжнародних організацій у сфері туризму.

Отже, на розвиток туроператорської діяльності безпосередньо впливає міжнародне регулювання – комплекс заходів, спрямованих на підтримку сталого розвитку туризму, ефективне управління окремими секторами туристичної діяльності та досягнення загальних цілей у певній області людської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Зайцева В. М., Корнієнко О. М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник національного університету. Запоріжжя*, 2012. № 2 (8). С. 55-65.
2. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Основні напрями діяльності всесвітньої туристичної організації як спеціалізованої установи ООН. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 2. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1030> (дата звернення: 25.09.2019).
3. Писаревський І. М., Погасій С. О. Організація туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
4. Семенов В. Ф., Герасименко В.Г. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.

Науковий керівник: Алексєєва Тетяна Іванівна, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, канд. екон. наук, доцент.